

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporvi alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. **ACCETTA**

cerca nel sito

Accedi


[White Paper](#) [Eventi](#) [Video](#)

DIGITAL4 SUPPLY CHAIN

[Home](#) [Executive](#) [PMI](#) [Professional](#) [HR](#) [Procurement](#) [Marketing](#) [SupplyChain](#) [Finance](#) [Cloud](#) [B2B](#) [Security](#) [Data Center](#) [Trade](#) [Industry](#)
[HOME](#) » [SupplyChain](#) » [Logistica e trasporti](#) » Alimentare: IoT per controllare le temperature, e consegne nell'era


FOOD SUPPLY CHAIN

Alimentare: IoT per controllare le temperature, e consegne nell'era eCommerce al centro delle ricerche dell'OITA

L'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti ha avviato un programma con il Centro di Ricerca sulla Supply Chain degli Alimenti dell'Alma Mater di Bologna. Il primo progetto semestrale approfondirà l'uso dell'internet of things per monitorare le condizioni di trasporto di merci deperibili, il secondo gli impatti sul settore logistico del boom dell'eCommerce di prodotti freschi e piatti pronti

di Nicoletta Boldrini

18 Maggio 2017



A poco più di un anno dalla sua nascita, l'OITA, Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti, che si propone come polo consultivo e propositivo per approfondire le tematiche di ottimizzazione di trasporti, distribuzione e logistica del Food & Beverage, dei prodotti farmaceutici e del trasporto degli animali vivi, lancia il suo primo programma di ricerca nell'ambito della logistica alimentare e avvia due progetti con il Centro di Ricerca sulla Supply Chain degli Alimenti dell'Alma Mater Studiorum di Bologna.

Le ricerche, di durata semestrale, avranno a oggetto due temi di attuale rilevanza: 1) Internet of Things e connettività; 2) l'ultimo miglio della distribuzione alimentare ai tempi dell'eCommerce.

“Obiettivo fondamentale dell'Osservatorio è migliorare la logistica degli alimenti e delle altre merci che necessitano di controllo delle condizioni di trasporto e stoccaggio al fine di garantire la sicurezza, la qualità e la [minimizzazione degli sprechi e degli scarti](#)”, si legge nel comunicato ufficiale.



EDITORIALI E STORIE DI TRASFORMAZIONE DIGITALE 2010-2016 di Umberto Bertelè

SCARICA L'EBOOK gratuito

Partner Resource Center

- Resource Center MailUp**
Direct marketing a supporto della comunicazione (e del business)
- Top Selection by Digital4**
La migliore informazione vi aiuterà a scegliere l'innovazione »
- Sponsored by Hewlett Packard Enterprise**
ICT in evoluzione: servono servizi di classe enterprise »
- Sponsored by Wolters Kluwer**
Diagnosi e cure più efficaci grazie al Clinical Decision Support Mobile »

Prossimi eventi

22 MAGGIO - WEBINAR

#StopWannacry, come difendersi dal più grande attacco ransomware della storia?

La risposta di hacker e ricercatori di fama internazionale e il racconto live di un caso reale di contagio

24 MAGGIO - WEBINAR

Information & Data Management: come modellare le infrastrutture per un business "data-centric"



Smart city: la Pubblica Amministrazione come promoter dell'innovazione

L'accesso, la disponibilità e la gestione del dato come cardine dei nuovi percorsi di trasformazione digitale delle imprese. Dalle infrastrutture on-premise all'intelligenza del software-defined per l'integrazione di servizi cloud, fino ai sistemi cognitivi: come abilitare nuovi progetti di valore

[tutti gli eventi](#)

White Paper

Distribuzione 4.0 e piano Calenda: tecnologie e opportunità di sviluppo per il business



La Distribuzione 4.0 è una declinazione dell'Industria 4.0. Dallo smart manufacturing a una smart supply chain che include la governance dei processi di vendita e di fidelizzazione quali sono i trend e gli aspetti gestionali che coinvolgono diverse tecnologie digitali? Come e perché il Piano Calenda può finanziare l'innovazione dello Smart Retail? In che modo il cloud diventa l'elemento fondante del business 4.0?

Data center: meglio proprietari o in cloud? Le aziende italiane di fronte a un bivio



L'83% delle aziende ha data center proprietari ma per quasi nove aziende su 10 è arrivato il momento di revisionare le infrastrutture ICT esistenti. Il motivo? Razionalizzare un installato eterogeneo, costituito da sistemi legacy e nuove soluzioni, la cui complessità rende difficile la gestione. A rivelarlo un'indagine condotta da NetworkDigital360

[tutti i white paper](#)

Trade

GDPR, Privacy e conformità dei processi: come garantire la compliance e migliorare la sicurezza



Il Nuovo Regolamento per la protezione dei dati (GDPR) richiede livelli elevati di protezione e di sicurezza delle informazioni: l'entrata in vigore è stabilita per il 25 maggio 2018, ma le aziende devono attivarsi da subito per

introdurre gli opportuni provvedimenti tecnici e organizzativi al fine di implementare i principi di protezione dei dati in modo efficace

Micro Data Center per le PMI: una guida per migliorare la gestione della sala server



Le sale server di piccole dimensioni, spesso, sono disorganizzate, insicure, calde, senza monitoraggio e poco spaziose: queste situazioni causano disagi e interruzioni di sistema. Una guida spiega i vantaggi dei Micro Data Center

[tutti gli articoli di Digital4Trade](#)



Dematerializzazione e firme elettroniche, aspetti normativi



Qual è la regolamentazione del documento informatico e delle firme elettroniche alla luce delle ultime modifiche normative?

Archivio Newsletter

- [Digital4Executive](#)
- [Digital4Trade](#)
- [Digital4Cloud](#)
- [Digital4Health](#)
- [Digital4HR](#)
- [Digital4B2B](#)
- [Internet4Things](#)
- [Digital4PMI](#)
- [Digital4Procurement](#)
- [Digital4Professional](#)
- [Digital4SupplyChain](#)
- [SearchSecurity](#)

[tutte le newsletter](#)

Ambiti che spesso richiedono approfondimenti scientifici verso confini poco conosciuti ed esplorati, e di conseguenza investimenti e risorse sul fronte della ricerca. È infatti con questo

spirito che **OITA** ha avviato un programma di attività con Università ed enti di ricerca che vedono, tra l'altro, anche il sostegno di aziende ed enti economici.

Il primo progetto avviato in ambito IoT, attraverso il quale si intende esaminare come le tecnologie e le applicazioni che fanno uso della connettività possono portare vantaggi al settore della **logistica a temperatura controllata**, è infatti sponsorizzato da **Volkswagen Veicoli Commerciali Italia**. Questo primo filone di indagine ha come scopo primario **analizzare lo stato dell'arte delle tecnologie 'di bordo'**, ossia delle dotazioni di base dei veicoli e dei **sensori applicabili al vano di carico** e ai singoli contenitori e merci (che nell'ambito del trasporto di beni a temperatura controllata sono soggetti a rigide normative), nonché le possibili evoluzioni tecnologiche dei prossimi cinque anni.

Il secondo programma di ricerca, sponsorizzato da **Lamberet Italia** (azienda specialista in allestimenti per il trasporto a temperatura controllata), ha nell'eCommerce il cuore dell'indagine. "Il progetto parte dalla considerazione che **l'esplosione dell'eCommerce e della consegna a domicilio di cibi e di piatti pronti** ha ed avrà un forte impatto sulla distribuzione e sul trasporto", fanno sapere da **OITA**.

In questo caso, la ricerca sarà orientata a **esaminare l'attuale regolamentazione, le nuove tecnologie per conservare gli alimenti deperibili e la loro influenza sulle dotazioni dei mezzi di trasporto**. L'obiettivo è esplorare e analizzare i cambiamenti in corso e prevedibili nella catena logistica e nei suoi flussi, attuati per soddisfare le esigenze di un **'ultimo miglio'** sempre più parcellizzato e 'su misura' che non deve però incidere negativamente sull'efficienza dei processi e la sostenibilità sia ambientale che economica della filiera.

TAG: [Alimentare](#), [Logistica](#), [food](#), [supply chain](#), [temperatura controllata](#), [internet of things](#), [eCommerce](#), **OITA**

CORRELATI

<p>SMART LOGISTICS</p>  <p>eCommerce e omnicanalità in Italia, i "lavori in corso" di produttori alimentari, GDO e Retail no-food</p>	<p>DIGITAL SUPPLY CHAIN</p>  <p>Walmart prova la Blockchain per tracciare la filiera alimentare</p>	<p>LOGISTICA DEL FREDDO</p>  <p>Temperature controllate su tutta la supply chain con Rfid e sensori</p>	<p>OSSERVATORI</p>  <p>Expo 2015, l'Internet of Things è protagonista e traina i progetti smart nella filiera alimentare</p>
--	--	--	---



Vuoi essere sempre aggiornato sui temi dell'innovazione digitale?

Iscriviti alla newsletter Digital4

White Paper

Proteggere le risorse e migliorare l'intelligence sulle minacce in 5 mosse

ADC ovvero application delivery controller: come distribuire applicazioni